

Comparaison entre la collecte de données sur mobile (MDC) et papier

Avantages et inconvénients



VS

Avantages de la MDC

Inconvénients de la MDC



Amélioration de la qualité des données et des capacités d'analyse avec calculs intégrés, contraintes liées à la validation des données, sauts logiques, absence de problèmes d'écriture,



Outil intégré pour collecter différents types de multimédias : Points GPS, photos, signatures, enregistrements audio, codes barres,



Gain de temps : analyse plus facile et plus rapide



Meilleur suivi quotidien du processus de collecte de données et possibilité d'accès à distance aux données



Réduction des coûts à long terme : moins de ressources humaines (pas besoin d'opérateur de saisie de données)



Archivage en ligne centralisé : réduction du risque de perte de données si elle est bien gérée



Les enquêteurs partent moins chargés sur le terrain



Phase de préparation plus longue pour la conception, le codage et la mise à l'essai de l'enquête



Peut être intimidant et créer de la distance avec la personne interrogée. Ne convient pas dans certains contextes



Peut poser un problème de sécurité pour le personnel dans certains contextes (ciblage, vol,)



Nécessite davantage de compétences techniques dans la mise en oeuvre de projets (formation plus longue, compétences adaptées)



Investissement initial important (achat de téléphones portables)



Dispositifs fragiles et risque de problèmes techniques



Dépendance à l'électricité pour l'utilisation et à une connexion Internet pour la synchronisation des données



Non adapté aux enquêtes qualitatives